

Impact AI lance « les Cafés de l'IA responsable »

pour former 1 million de salariés d'ici fin 2026

Impact AI, l'association de référence qui rassemble une centaine d'acteurs pour l'adoption d'une intelligence artificielle responsable, présente aujourd'hui le fruit de 7 ans de travail avec 300 managers de terrain, pédagogues des nouvelles technologies et académiques.

Le constat du collectif : l'IA se déploie rapidement dans les entreprises, mais la confiance psychologique et sociétale met du temps à se construire. Alors que certains se révèlent enthousiastes ou pragmatiques, d'autres salariés affichent anxiété et résistance. Et très peu savent utiliser l'IA de manière responsable ou ignorent vers quels modèles se tourner. Outiller tous les profils pour y répondre, c'est accélérer le passage à l'échelle de la maîtrise de l'IA responsable, un complément essentiel aux dispositifs déjà proposés.

La réponse du collectif : Impact AI présente aujourd'hui les « Cafés de l'IA Responsable », un catalogue de formations collaboratives et accessibles, conçu pour répondre aux questions que se posent les équipes, pour partager des bonnes pratiques et ancrer l'IA responsable dans le quotidien professionnel. Les modules offrent des formats ludiques et concrets pour comprendre l'IA responsable, discuter des usages réels et adopter des gestes simples adaptés aux besoins métiers. Les risques liés à des usages non-responsables (erreurs, biais, perte de confiance, inefficiences) seront également abordés pour permettre aux

équipes de repérer rapidement les points de vigilance et d'adopter les bons réflexes au quotidien. Le dispositif inclut également des parcours interactifs prêts à l'emploi (quizz, mini-défis, scénarios) pour faciliter l'animation, en présentiel comme en distanciel.



Notre premier module est présenté aujourd'hui : « [Mon job avec l'IA](#) » est un podcast présenté par Impact AI, le groupe VYV et le groupe Open. Produit par le media techtrash, la série propose 10 capsules de témoignages pour vivre la vie de ces acteurs de première

ligne, dont l'emploi est déjà directement impacté par l'intelligence artificielle. Une série sans fard où espoirs et peurs s'expriment librement, afin de mieux aider les auditeurs à se questionner.

Les Cafés de l'IA Responsable seront mis en place en 2026 dans l'écosystème d'entreprises partenaires du projet. Impact AI forme les équipes d'ambassadeurs, qui transmettent ensuite les contenus et animent les sessions auprès de leurs collègues. L'objectif : toucher 1 million de salariés grâce à cette diffusion en cascade. Le catalogue est modulable, chaque entreprise choisit librement les formats et la durée (entre 1h et 3h ou plusieurs sessions courtes), selon ses besoins opérationnels.

Impact AI lance « **les Cafés** de l'IA responsable »

pour former 1 million de salariés d'ici fin 2026

« L'Observatoire de l'IA responsable, réalisé cette année par Impact AI avec KPMG et BNP Paribas, révèle que 63 % des salariés français estiment le développement d'une IA responsable, souhaitable ou indispensable. Notre dispositif est justement ancré sur leurs aspirations non technologiques et il est pensé par des salariés, pour les salariés. »

Christophe LIÉNARD
Président d'Impact AI

« Les Cafés de l'IA responsable ne sont pas une énième formation à l'IA. Neutres de toute solution technologique et centrés sur les représentations de la relation de l'homme à la machine, ils constituent une solution originale qui répond à une vraie exigence d'intérêt général. »

Maylis CARCABAL
Directrice de la Communication de Groupe Bouygues

« Notre soutien aux Cafés de l'IA responsable s'inscrit pleinement dans notre stratégie d'adoption maîtrisée de l'IA et plus largement notre raison d'être. En tant que banque coopérative et mutualiste engagée, notre responsabilité s'exerce au travers de nos choix d'usage, de la façon dont nous les développons pour que nos IA soient dignes de confiance et frugales, et enfin de l'attention constante que nous portons à l'accompagnement de nos collaborateurs, de nos clients et de la société dans cette transformation. »

Aldrick ZAPPELLINI
Directeur Data & IA du Groupe Crédit Agricole

« Chez Microsoft France, nous sommes convaincus que la formation des professionnels à l'IA doit s'accompagner de la construction d'une véritable confiance dans ces technologies. C'est pourquoi nous soutenons l'initiative des Cafés de l'IA responsable, ce programme aidera les collaborateurs à identifier et échanger sur leurs craintes, réserves ou enthousiasme face à l'IA et à s'approprier ces outils de manière éclairée et responsable – une étape essentielle pour permettre une adoption à grande échelle de l'IA en toute confiance. »

Céline CORNO
Directrice du plan de compétences en IA,
de Microsoft France

« Ce qui nous a plu dans le projet d'Impact AI, c'est son ambition de toucher une large majorité de salariés, quels que soient leur âge, leur poste ou leur profil technologique. Cette initiative complètera parfaitement les dispositifs que notre Tech Data & AI Academy déploie auprès de nos collaborateurs, afin qu'ils utilisent l'intelligence artificielle de manière responsable, efficace et en toute confiance. »

Marcin DETYNIECKI
Group Chief Data Scientist
and Head of Research & Advanced AI, AXA

À PROPOS DE Impact AI

Pionnier depuis 7 ans, Impact AI, réunit plus de 100 organisations, privées comme publiques, petites ou grandes, tech et non tech dans tous les secteurs. Il s'agit du collectif de référence pour l'adoption d'une IA responsable, dans sa production comme dans ses usages. Adopter une IA responsable dans les organisations n'est pas simple. Entre pairs, les membres unissent leurs forces avec des échanges sincères et confidentiels pour aborder les vrais défis. Impact AI co-construit des bonnes pratiques de terrains. Une aide précieuse pour accélérer la diffusion d'une culture IA de confiance et des nouveaux gestes efficaces au quotidien.

Pour plus d'informations : www.impact-ai.fr