
REVUE DE PRESSE 2026

AU 1ER JUILLET 2026

SOMMAIRE

**27 NOVEMBRE
2025**

RH Matin

Impact AI lance « Les Cafés de l'IA responsable » pour former un million de salariés

**8 DÉCEMBRE
2025**

B Smart — Smart Tech

Label4.ai : détecter et tracer les contenus générés par l'intelligence artificielle

**10 DÉCEMBRE
2025**

The Good

IA générative : comment limiter les dégâts environnementaux d'une techno si énergivore

7 JANVIER 2026

RCF Lyon

« L'IA pense, donc je suis ? » : Impact AI aux Entretiens de Valpré 2025

11 JUIN 2026

GPO Magazine

Observatoire 2026 de l'IA responsable en entreprise

11 JUIN 2026

L'Express

« Ne pas se former a un coût » : face à l'IA, comment les entreprises tentent de s'adapter

11 JUIN 2026

KPMG France

En 2026, un employé sur deux utilise déjà l'IA au bureau

JUIN 2026

Stratégies

Le vrai enjeu de l'IA n'est pas technologique : il est managérial

JUIN 2026

YouTube — Impact AI

IA débat — Shadow AI : ce que révèle l'Observatoire de l'IA responsable

Impact AI lance « Les Cafés de l'IA responsable » pour former un million de salariés

Le think tank français, qui réunit une centaine d'organisations membres, se fixe un objectif de formation ambitieux d'ici la fin de l'année 2026.

Lors d'un point presse organisé à Paris le 24 novembre 2025, Impact AI a présenté un nouveau programme de sensibilisation à l'IA responsable, pensé comme une porte d'entrée accessible avant les formations techniques proprement dites.

Le dispositif s'appuie sur un réseau d'« ambassadeurs » internes — entre 10 et 20 par organisation, dans une première série de 50 structures membres — formés par Impact AI d'ici fin mars 2026, puis chargés de relayer la démarche auprès de leurs collègues.

Un premier module a été présenté sous la forme d'un podcast réunissant dix témoignages sur l'évolution des métiers avec l'IA, réalisé en collaboration avec le groupe VYV et le groupe Open.

« L'IA ne se déploiera pas dans nos métiers si elle n'est pas éthique et responsable »

Christophe Liénard, Président d'Impact AI, Directeur central de l'Innovation, Groupe Bouygues

Source : RH Matin — <https://www.rhmatin.com/formation/digital-learning/les-cafes-de-l-ia-responsable-impact-ai-veut-former-un-million-de-salaries-d-ici-fin-2026.html>

Label4.ai : détecter et tracer les contenus générés par l'intelligence artificielle

Format vidéo. Anthony Level, responsable de la stratégie chez Label4.ai, présente les technologies développées par cette deeptech française pour repérer les deepfakes et contenus synthétiques.

Face à la prolifération des contenus générés ou manipulés par IA, l'entretien détaille les défis techniques de la détection ainsi que les enjeux de souveraineté numérique, tant pour les citoyens européens que pour les fournisseurs d'IA générative.

Format : émission vidéo diffusée sur B Smart (Smart Tech) — aucune transcription écrite disponible pour citation.

Source : B Smart — Smart Tech — <https://www.bsmart.fr/video/31353-smart-tech-08-decembre-2025>

IA générative : comment limiter les dégâts environnementaux d'une techno si énergivore

Repris sur le site d'Impact AI, cet article revient sur l'empreinte environnementale considérable de l'IA générative et sur ses risques sociaux — tout en soulignant son potentiel d'accélération de la transition écologique.

Selon l'article, ce potentiel positif suppose néanmoins d'interroger plus systématiquement la finalité des usages, d'éduquer le grand public et de former les salariés à des pratiques plus sobres, faute de quoi l'impact environnemental de la technologie risque de l'emporter sur ses bénéfices.

Source : The Good — <https://www.impact-ai.fr/fr/2025/12/10/the-good-ia-generative-comment-limiter-les-degats-environnementaux-de-cette-techno-si-energivore-2/>

« L'IA pense, donc je suis ? » : Impact AI aux Entretiens de Valpré 2025

RCF Lyon, partenaire de l'événement, propose de réécouter les temps forts des Entretiens de Valpré 2025, journée annuelle de réflexion sur le monde du travail, consacrée cette année aux enjeux éthiques de l'intelligence artificielle.

Enregistrée le 21 novembre 2025, une table ronde a réuni Christophe Liénard (Groupe Bouygues, Impact AI) aux côtés d'autres dirigeants et expert-es — dont Audrey Bourolleau (Hectar) — autour de la question de l'IA au service de la performance et du bien commun.

Les intervenants y interrogent la place de la responsabilité humaine face à une technologie qui bouscule les organisations, dans un contexte où, selon une étude Ipsos citée par RCF, une large majorité de Français dit craindre l'impact de l'IA sur le monde dans lequel ils vivent.

Source : RCF Lyon — <https://www.rcf.fr/articles/actualite/lia-pense-donc-je-suis-revivez-les-entretiens-de-valpre-2025-sur-rcf>

Observatoire 2026 de l'IA responsable en entreprise

GPO Magazine reprend les enseignements de la 6e édition de l'Observatoire, réalisée par Impact AI avec KPMG France et Bouygues.

L'édition 2026 révèle un décalage croissant entre l'adoption massive des outils d'IA générative par les salariés et la diffusion, encore trop limitée, des repères nécessaires pour les utiliser de manière fiable et responsable.

Les attentes des collaborateurs se déplacent : plus que de nouvelles promesses technologiques, ils réclament des règles claires — quelles tâches peut-on déléguer à l'IA, comment éviter les erreurs, et qui porte la responsabilité lorsqu'un problème survient.

Source : GPO Magazine — <https://www.gpomag.fr>

« Ne pas se former a un coût » : face à l'IA, comment les entreprises tentent de s'adapter

Tech. Plus les salariés sont formés à l'intelligence artificielle, plus ils l'utilisent de manière responsable, souligne l'étude Impact AI / KPMG / Bouygues.

L'Express dévoile le 11 juin 2026 les premiers résultats de l'édition 2026 de l'Observatoire de l'IA responsable en entreprise.

L'article met en évidence l'écart persistant entre le nombre croissant de salariés utilisant déjà l'IA générative au travail et la faible proportion d'entre eux ayant reçu une formation dédiée à ses usages responsables — un déséquilibre qui, selon l'étude, pèse directement sur la confiance et la maîtrise des risques en entreprise.

Source : L'Express — <https://www.lexpress.fr/economie/high-tech/ne-pas-se-former-a-un-cout-face-a-lia-comment-les-entrep-prises-tentent-de-sadapter-SCLVRQ7VSRHEVAUS36BNISBM4Q/>

En 2026, un employé sur deux utilise déjà l'IA au bureau

Communiqué de presse. Alors que seuls 23 % sont formés à son usage responsable.

Réalisée par l'institut Viavoice pour Impact AI, en partenariat avec KPMG France et Bouygues, l'édition 2026 de l'Observatoire de l'IA responsable en entreprise — sa 6e édition depuis 2018 — repose sur une enquête menée auprès de 1 000 salariés du secteur privé, interrogés du 17 au 26 février 2026, et enrichie pour la première fois d'entretiens approfondis avec dix organisations membres (Aésio Mutuelle, AXA, Bouygues, Crédit Agricole, Groupe Hervé, KPMG, Lesaffre, Orange, Salesforce, Schneider Electric).

Aujourd'hui, 47 % des collaborateurs du secteur privé utilisent l'IA générative dans leur travail, dont 24 % au moins une fois par semaine ; 60 % déclarent aussi l'utiliser à titre personnel.

Aux craintes attendues sur l'emploi (37 %) et la confidentialité des données (31 %) s'ajoute un signal nouveau : 36 % des collaborateurs redoutent une perte de compétences et 27 % une dépendance excessive à l'IA.

« La vraie difficulté, c'est que ce que nous disons de l'IA aujourd'hui... »

Jean-Manuel Soussan, Directeur général adjoint, DRH Groupe Bouygues

Source : KPMG France — <https://kpmg.com/fr/fr/media/press-releases/2026/06/observatoire-ia-responsable-2026.html>

Le vrai enjeu de l'IA n'est pas technologique : il est managérial

Dans la foulée de la publication de l'Observatoire 2026, Stratégies revient sur le déplacement des attentes des salariés français vis-à-vis de l'IA générative.

L'article souligne que les collaborateurs ne réclament plus prioritairement de nouveaux outils, mais un cadre managérial clair : qui décide, qui contrôle, qui est responsable en cas d'erreur.

Un constat qui fait écho à celui de l'Observatoire 2026 : l'enjeu se déplace désormais de l'adoption technologique vers la gouvernance humaine des usages de l'IA en entreprise.

Source : Stratégies — <https://www.strategies.fr/actualites/culture-tech/LQ6117182C/le-vrai-enjeu-de-lia-nest-pas-technologique-il-est-managerial.html>

IA débat — Shadow AI : ce que révèle l'Observatoire de l'IA responsable

Format vidéo. Roxana Rugina, Secrétaire générale d'Impact AI, décrypte le phénomène du « Shadow AI » mis en lumière par l'édition 2026 de l'Observatoire.

L'échange revient sur l'usage, en marge des outils validés par l'entreprise, de solutions d'IA générative grand public par une majorité de collaborateurs — un phénomène qui échappe en grande partie à la gouvernance des organisations et pose la question de la maîtrise des données partagées.

Format : émission vidéo diffusée sur la chaîne YouTube d'Impact AI — aucune transcription écrite disponible pour citation.

Source : YouTube — Impact AI — <https://www.youtube.com/watch?v=O0Yx8v-s4X0>