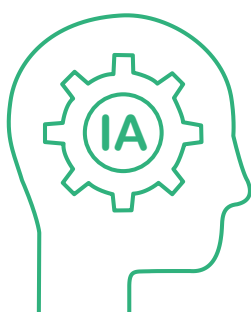


ia2026



FAIRE DE L'IA
UN LEVIER DE
CONFIANCE ET DE
PERFORMANCE

OBSERVATOIRE DE L'IA RESPONSABLE EN ENTREPRISE

L'IMPACT DE LA FORMATION À L'IA RESPONSABLE.



47%

des **salariés du privé** utilisent l'IA générative dans le cadre professionnel.

90%

parmi les **salariés formés** à l'usage responsable de l'IA.

VERS UNE IA GÉNÉRATIVE À DEUX VITESSES ?



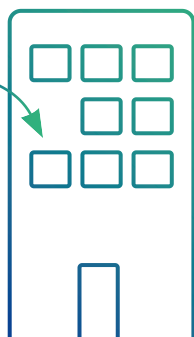
Les managers, les moins de 35 ans et les plus diplômés se sont familiarisés plus rapidement.

Les plus de 50 ans, les ouvriers et les employés en sont plus distants.

L'IA ENTRE D'ABORD DANS L'ENTREPRISE PAR LES OUTILS EXTERNES.

61%

des utilisateurs dans le cadre professionnel ont recours à des solutions d'IA génératives externes grand public.



19%

ayant recours à des IA génératives **développées en interne.**



LES SALARIÉS RÉCLAMENT DAVANTAGE DE RÉGULATION.



64%

des salariés du privé estiment nécessaire de réguler le développement et les usages de l'IA dans le monde professionnel.

FORMATION À L'IA ET RESPONSABILITÉ VONT DE PAIR.



Pour l'**ensemble** des salariés du privé.

Pour les **salariés utilisateurs** de l'IA responsable.

Pour les **salariés formés** à l'IA responsable.

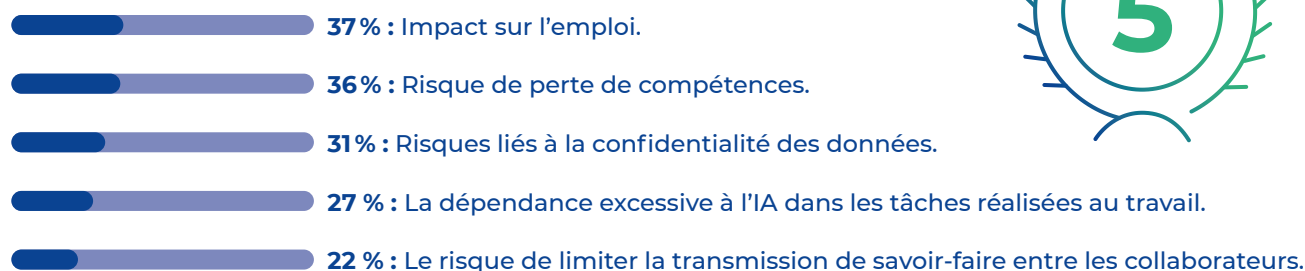
69%

80%

88%

Taux de salariés du secteur privé estimant que l'IA générative soulève des enjeux de responsabilité.

LE TOP 5 DES RISQUES LIÉS À L'IA GÉNÉRATIVE IDENTIFIÉS PAR LES SALARIÉS DU PRIVÉ :



L'IA RESPONSABLE EST À LA FOIS UNE EXIGENCE ÉTHIQUE ET UN LEVIER DE PERFORMANCE.



43%

des répondants sont incités à utiliser des solutions d'IA responsable parce qu'elles rendent le travail plus efficace.



35%

estiment qu'elles aident à prendre de meilleures décisions.



L'IA PROGRESSE, MAIS L'ACCOMPAGNEMENT DES COLLABORATEURS PEINE À SUIVRE.



72% déclarent ne pas avoir reçu de formation à son usage responsable.

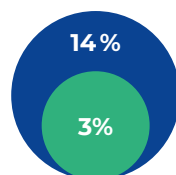
42% jugent la mise en place de l'IA responsable dans leur entreprise inexistante ou très faible.

10% seulement citent l'existence d'une charte ou d'un comité éthique IA.



L'IA AGENTIQUE : MALGRÉ UNE FORTE VISIBILITÉ MÉDIATIQUE, UNE SOLUTION ENCORE TRÈS PEU DÉVELOPPÉE.

14% des salariés du privé déclarent utiliser l'IA agentique dans leur travail. **3%** affirment que leur entreprise a déjà déployé une solution d'IA agentique.



La diffusion de l'IA agentique est plus lente.



Les salariés se sentent peu informés de l'état d'avancement de leur organisation.

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1000 salariés du secteur privé, résidant en France métropolitaine et âgés de 18 ans et plus. Interviews réalisées en ligne du 17 au 26 février 2026. Représentativité de l'échantillon assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région, secteur et taille d'entreprise).