

DOSSIER DE PRESSE

8 juillet 2019



QUI SOMMES-NOUS ?

Créé en 2018, Impact AI est un collectif de réflexion et d'action dont l'ambition est d'éclairer les enjeux éthiques et sociétaux de l'intelligence artificielle et de soutenir des projets innovants et positifs pour le monde de demain.

Constitué de grandes entreprises, d'ESN (Entreprises de Services Numériques), de sociétés de conseil en stratégie, de start-up et d'écoles, il a vocation à travailler avec tout l'écosystème numérique. Il associe à ses initiatives les acteurs économiques, les institutions, les organismes de recherche et les représentants de la société civile, pour créer une approche de l'IA responsable et inclusive, qui réponde aux besoins et attentes des citoyens.

Face à l'ampleur des enjeux, Impact AI veut, à travers ses productions (études, échanges, événements, rencontres, baromètre, livres blancs), prendre de la hauteur, nourrir le débat public, stimuler et accompagner l'émergence d'une IA de confiance ainsi que formuler des recommandations aux pouvoirs publics. Il promeut également le développement et le partage d'outils favorisant et vérifiant l'usage responsable de l'intelligence artificielle. Enfin, il encourage et soutient des projets innovants dans tous les secteurs économiques qui œuvrent dans l'intérêt général.

LE MOT DE LA PRESIDENTE



Nous vivons un temps d'exception. L'accélération technologique actuelle engendre des innovations qui transforment les modèles économiques et la vie quotidienne des individus. Nous constatons déjà les premiers effets de la révolution de l'intelligence artificielle (IA): assistants vocaux et agents conversationnels, apparition des véhicules autonomes, aide au diagnostic médical, maintenance prédictive d'équipements... Le champ des possibles de l'IA semble sans limites.

Nous nous définissons comme un think & do tank, rassemblant une trentaine de membres fondateurs. Conscients de notre responsabilité individuelle et collective, nous voulons proposer des solutions concrètes pour le bien commun. Nous agissons maintenant pour anticiper et positiver l'impact économique et sociétal de l'IA demain.

Notre mission est d'intérêt général. Nous nous adressons aux entreprises de toute taille et aux start-up parce qu'elles vont créer de plus en plus de services en s'appuyant sur l'IA. Nous nous adressons aux autorités publiques françaises et européennes parce qu'elles ont besoin de retours d'expériences pour conduire leur réflexion et définir un cadre de régulation adapté. Nous nous adressons à ceux qui sont curieux de découvrir ou de se former à l'IA ainsi qu'au grand public en général. Notre démarche est celle du partage et nous mettons nos travaux à la disposition de tous.

Laurence Lafont
Présidente Impact A

UNE MOBILISATION COLLECTIVE AUTOUR DE 4 GRANDS THEMES



Observatoire

Mener des études, des ateliers, tables rondes, observer l'évolution de la perception de l'IA au sein de la société et proposer des recommandations aux différentes parties prenantes.



IA Responsable

Développer le cadre d'une IA responsable, référencer et mettre à disposition des outils favorisant et vérifiant l'usage responsable de l'IA.



IA for Good

Mobiliser des ressources pour accompagner des projets et mettre donc concrètement l'IA au service du bien commun ; notamment sur les enjeux majeurs de : santé, inclusion sociale, accessibilité, environnement, éducation et droits de l'Homme.



Education

Identifier les besoins, référencer et améliorer les contenus afin de sensibiliser et former l'ensemble des jeunes, étudiants, et professionnels aux technologies de l'IA et leur permettre ainsi de saisir les opportunités professionnelles qui en découlent.

DES ACTIONS CONCRETES MISES EN PLACE AUTOUR D'UNE IA RESPONSABLE

Le 08 juillet, au Musée d'Orsay, Impact AI a organisé une conférence anniversaire sur le thème "Pourquoi et comment s'engager pour une intelligence artificielle responsable".

Plus de 300 personnes issues de l'écosystème numérique se sont réunies autour d'une conviction commune : assurer le déploiement d'une intelligence artificielle éthique, inclusive et responsable. Laurence Lafont a par ailleurs présenté les actions menées lors de cette première année d'existence par les quatre groupes de travail.

« Pour cette première année, nous avons partagé, appris les uns des autres, tenu nos objectifs et posé les bases de nos actions à venir. En nous appuyant sur la collaboration et la diversité des membres, nous voulons amplifier notre action l'année prochaine et concrétiser des initiatives qui répondent aux enjeux posés par l'essor de l'IA. »

Laurence Lafont, Présidente Impact AI & Chief Operating Officer Microsoft France

Le livre blanc : un manifeste autour de l'engagement collectif

Ce livre blanc rend compte des initiatives prises depuis la création du *think & do tank* Impact AI. Il aboutit sur quatre propositions pour un engagement collectif vers un usage responsable de l'intelligence artificielle et à impact positif. Il revient également sur l'organisation du collectif et développe ses missions et ses objectifs.

[Téléchargez le Manifeste](#)

La cartographie : un moteur de recherche pour permettre à tous de se former à l'IA

Afin d'appréhender au mieux l'intelligence artificielle qui transforme la société et les métiers, le collectif a mis en ligne une version pilote d'un moteur de recherche des formations à l'IA, en France et à l'étranger. Les formations sont répertoriées selon le niveau de la formation, la durée et la localisation. Avec 85% des métiers de 2030 qui n'existent pas encore, il est nécessaire aujourd'hui de se former à l'intelligence artificielle pour prendre part à cette grande révolution technologique. Conçue comme un moteur de recherche, cette cartographie permet de trouver la formation qui convient selon le profil. Elle s'adresse d'une part aux lycéens ou étudiants à la recherche d'un cursus spécialisé et d'une autre aux institutions et organismes de formation.

Le recensement et la mise à disposition sur le site d'Impact AI de l'ensemble des formations à l'intelligence artificielle représente une première étape essentielle pour développer l'excellence française dans ce domaine. Nous sommes en effet convaincus que l'éducation et la formation sont indispensables à une approche éthique de l'intelligence artificielle. »
déclare Hélène Chinal, Directrice des Opérations de Capgemini en France, « *C'est un outil pratique de diffusion et de partage d'information qui s'adresse à tous les publics, étudiants ou professionnels, souhaitant se former sur l'intelligence artificielle* ».

[Découvrez la version beta](#)

Le baromètre

Etude sur la perception de l'intelligence artificielle par les français. Dans un contexte où l'abondante littérature regorge de discours binaires, exagérément optimistes ou excessivement anxieux, Impact AI a voulu mesurer la notoriété et l'image de l'intelligence artificielle en France. Comment les Français perçoivent-ils l'IA ? Quelle place lui accordent-ils ? Qu'en connaissent-ils ? C'est l'objet de l'étude commandée à l'Ifop disponible sur le site d'Impact AI.

[Découvrez le rapport complet](#)

La boîte à outils

Une librairie collaborative pour un développement de l'IA responsable. Impact AI propose une librairie ouverte avec un choix étendu de ressources pour la mise en œuvre d'une IA responsable. Sur son site, le collectif répertorie des outils techniques et de gouvernance et les met à disposition de tous, en vérifiant leur pertinence dans le temps. En libre accès, la boîte à outils d'Impact AI vise à faciliter la réflexion et l'action des acteurs de l'intelligence artificielle. Elle évolue au fil de l'enrichissement des connaissances, des questions et des expériences des membres du collectif, actuels et à venir.

[Découvrez le toolkit en ligne](#)

LA PROMOTION 2018/2019 IMPACT AI : DES PROJETS SOCIAUX, INNOVANTS ET POSITIFS

Les entreprises membres d'Impact AI proposent aux entrepreneurs sociaux de soutenir leur projet avec des ressources humaines et techniques. Elles mettent gracieusement à disposition des technologies, logiciels ou licences, et détachent auprès d'elles des collaborateurs dont les compétences sont adaptées au projet.

LearnEnjoy : une tablette pour automatiser le pré-diagnostic des troubles autistiques. Cette EdTech édite des jeux d'apprentissage à destination des enfants présentant des troubles du spectre de l'autisme ou des déficiences intellectuelles pour favoriser leur inclusion scolaire. Avec le soutien du collectif, LearnEnjoy ambitionne de répondre à la problématique de détection des troubles du spectre autistique, aujourd'hui très longue et fastidieuse sur le territoire français. La start-up va ajouter à ses applications éducatives une nouvelle fonctionnalité : grâce à la captation et à l'analyse de l'activité de la pupille de l'enfant lorsqu'il utilise ces jeux sur tablette, la technologie sera capable de réaliser un pré-diagnostic, destiné aux spécialistes, afin d'accélérer le parcours de détection et l'orientation des familles. Un gain de temps précieux pour la prise en charge médicale du handicap, puisqu'il faut actuellement trois ans en moyenne pour poser ce diagnostic.

Pixis : un moteur de recherche avancé et un assistant conversationnel multiplateforme. La start-up est une plateforme qui aide collégiens, lycéens et étudiants dans leur choix d'orientation professionnelle. Pixis offre une méthode personnalisée et un accompagnement de long terme qui permet aux jeunes de se déterminer en fonction de leurs souhaits, de leurs valeurs et des compétences attendues selon les métiers. La start-up vise à réduire les fractures sociales et territoriales et soutenir une insertion professionnelle inclusive. Les technologies et l'intelligence artificielle apportés par Impact AI vont garantir l'exhaustivité et la pertinence des réponses du moteur de recherche et de l'assistant conversationnel (*chatbot*) de Pixis.

RogerVoice : une solution associant reconnaissance automatique de la parole et intonations de la voix pour les sourds et malentendants. RogerVoice cherche à rendre les communications téléphoniques accessibles aux sourds et malentendants. Sa technologie est la première à accompagner gratuitement les appels des personnes souffrant de ce

handicap. Concrètement, lors d'une conversation passant par l'application de RogerVoice, les propos sont retranscrits automatiquement sur l'écran de la personne malentendante ou sourde qui elle-même peut répondre par oral ou écrit. Le défi est désormais d'associer cette reconnaissance automatique à des éléments de compréhension non verbale : les émotions exprimées au cours d'une conversation, par exemple les intonations de la voix, sont en effet porteuses de sens et permettent de mieux comprendre l'état d'esprit et les intentions de l'interlocuteur.

CHIFFRES CLES

+1500

Interviewés pour le baromètre
Perception de l'IA en France

+180

Formations à l'IA répertoriées sur 3 continents :
Europe, US et Asie

+150

Participants aux *ateliers collaboratifs*
organisés à Nantes et à Paris

+100

Outils techniques et de gouvernance recensés

4

Propositions pour un développement et un
usage éthique de l'IA

3

Projets à fort impact social soutenus par le
collectif en 2019

LearnEnjoy, RogerVoice & Pixis

88%

des français interrogés
connaissent l'intelligence
artificielle

73%

de la population à une
image plutôt **positive** de
l'intelligence artificielle

62%

de salariés souhaitent être
plus **sensibilisés** à l'IA et à
ses utilisations dans les
différents secteurs

La solution aux grands enjeux de demain est inévitablement collective et symétrique.

Le baromètre Notoriété et Image de l'IA en France réalisé dans le cadre de l'Observatoire Impact AI par Ifop en octobre 2018 sur un échantillon de 1500 personnes, montre que ces actions devront être menées par l'ensemble des acteurs : pouvoirs publics, experts et communautés scientifiques, entreprises du secteur high-tech et société civile.

NOS MEMBRES



CONSEIL D'ADMINISTRATION



Présidente

Laurence Lafont
Microsoft France



Vice-Président

Christophe Lienard
Groupe Bouygues



Vice-Présidente

Hélène Chinal
Capgemini



Vice-Président

Damien Gromier
France is AI



Didier Zeitoun
Magellan [Partners](#)



Cécile Wendling
Axa



Arnaud de Moissac
DC Brain



Mathilde Aglietta
Croix Rouge

CONTACT

Impact AI

39, Quai du Président Roosevelt

92130 Issy-les Moulineaux

impactai@outlook.com

www.impact-ai.fr