

## Impact AI - le Think & Do tank de l'IA responsable - propose 4 engagements forts à destination de l'écosystème numérique français

**Paris, le 08 juillet 2019** : Laurence Lafont, COO de Microsoft France et Présidente d'Impact AI, a annoncé la sortie du Manifeste « *Un engagement collectif pour un usage responsable de l'Intelligence Artificielle* » lors de la première conférence annuelle du collectif, sous le haut-patronage du Secrétariat d'Etat chargé du Numérique.

*« Tout au long de cette première année, nous avons partagé, appris les uns des autres, tenu nos objectifs et posé les bases de nos actions à venir. En nous appuyant sur la collaboration et la diversité des membres, nous voulons amplifier notre action l'année prochaine et concrétiser des initiatives qui répondent aux enjeux posés par l'essor de l'IA. »*, Laurence Lafont, Présidente d'Impact AI & Chief Operating Officer de Microsoft France.

Ce Manifeste regroupe les travaux et réflexions de la première année d'existence du *think & do tank* qui compte, à ce jour, 48 entreprises et institutions, privées comme publiques. Impact AI souhaite dès aujourd'hui rassembler de nouvelles entreprises, des acteurs de l'écosystème et des institutions pour encadrer l'évolution de l'intelligence artificielle et ainsi assurer un développement positif et inclusif de cette dernière.

Avec pour objectif principal de transmettre les réflexions du collectif Impact AI sous forme d'état des lieux sur l'intelligence artificielle, ce Manifeste aboutit sur quatre propositions pour créer les bases d'une société où l'intelligence artificielle est éthique, inclusive, responsable et à impact positif :

## **1. ASSURER LES CONDITIONS D'UN MEILLEUR PARTAGE DES DONNÉES PERSONNELLES**

Progressons significativement dans nombre de secteurs, tel celui de la santé, grâce au partage responsable des données. Nous nous engageons à développer les bonnes pratiques en ce domaine et à agir pour la structuration d'un catalogue de données d'utilité publique, à diffuser largement.

## **2. BÂTIR LES CONDITIONS DE LA CONFIANCE**

Intensifions la recherche et le partage de modèles de gouvernance solides ainsi que d'outils techniques permettant d'intégrer l'éthique dès la conception des algorithmes. Nous nous engageons à poursuivre notre veille sur les bonnes pratiques de l'IA responsable, à les mettre à la disposition de tous et à accueillir les suggestions de chacun.

## **3. ENCOURAGER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE INCLUSIVE**

Concevons une intelligence artificielle au service de tous, y compris des plus fragiles, et rendons les données d'utilité générale accessibles afin d'apporter des solutions aux enjeux de la santé, de l'inclusion sociale, de l'accessibilité, de l'environnement, de l'éducation et des droits de l'Homme. Nous nous engageons à mettre nos moyens humains et techniques à disposition des entreprises sociales et des associations pour l'intérêt général.

## **4. PRÉPARER LES JEUNES AUX MÉTIERS DE DEMAIN**

Renforçons la collaboration entre les entreprises, le monde académique et les différents acteurs de la formation professionnelle pour concevoir des cursus d'études qui garantissent l'acquisition des compétences adaptées aux métiers du futur. Nous nous engageons à accueillir les recommandations pour compléter et élargir notre cartographie de l'offre disponible.

Parce que les services d'IA sont de plus en plus présents dans notre quotidien, parce que les autorités européennes et françaises ont besoin de retours d'expérience pour conduire leurs réflexions et prendre des décisions éclairées, ce Manifeste a vocation à rassembler autour de la mission d'intérêt général d'Impact AI.

Le collectif a également annoncé les différents projets en cours ou terminés sur lesquels il travaille : une cartographie digitale des formations à l'intelligence artificielle disponibles, un baromètre de perception de l'IA en France, des ateliers participatifs autour des changements induits par l'IA et le soutien de trois projets innovants à impact positif - [LearnEnjoy](#), [RogerVoice](#) et [Pixis](#).

Cette première conférence sous le haut-patronage du Secrétariat d'Etat chargé du Numérique a par ailleurs réuni 300 personnes issues de l'écosystème numérique, de tous secteurs - privés et publiques.

A propos d'Impact AI : Créé en 2018, Impact AI est un collectif de réflexion dont l'ambition est d'éclairer les enjeux éthiques et sociétaux de l'intelligence artificielle et de soutenir des projets innovants et positifs pour le monde de demain.

Membres Impact AI au 8 Juillet 2019: Accenture, Air France KLM, Altran, AXA, Boston Consulting Group, Brennus Analytics, Capgemini, Christophe Denis, Craft AI, DataExpert, DC Brain, Devoteam, DXC Technology, Econocom, Engie, EPITA, France is AI, Grenoble Ecole de Management, Groupe Bouygues, Groupe Calliope, Groupe Hervé, Groupe VyV, La Poste, Magellan Partners, MAIF, Manpower, Mathilde Aglietta, Microsoft, InVivo, Orange, Prevision.io, PwC, RATP Groupe, Romain Dichampt, Schneider Electric, SKEMA, SNCF, Simplon, Soprasteria, Talan, Telecom Paris, Tell Me Plus, Thales Group, The Adecco Group, Umanis, Vekia

**[www.impact-ai.fr](http://www.impact-ai.fr)**

Contact presse : [impactai@outlook.fr](mailto:impactai@outlook.fr)

Communication Impact AI : [clemence.varszegi@startupinside.com](mailto:clemence.varszegi@startupinside.com)